



### Vision

Die Eisbahn bleibt das Winter-Highlight auf dem Seeplatz in Wädenswil. Die Eisbahn hat bei den Wädenswilerinnen und Wädenswiler und in der Region ein positives und innovatives Image. Die Eisbahn wird nicht nur also Sporteinrichtung gesehen, sondern auch als Treffpunkt für Jung und Alt.

### Mission

- Wir wollen ein attraktives Freizeitangebot im Winter bieten.
- Uns ist es wichtig, dass die Eisbahn in der Öffentlichkeit und bei unseren Partnern als positive, innovative und finanziell stabile Institution wahrgenommen wird.
- Die lokale Verankerung ist uns wichtig. Wir festigen unser Netzwerk von Einzelpersonen (Mitglieder, Besucher), lokalen Vereinen und Unternehmungen.
- Wir streben finanzielle Selbständigkeit und Unabhängigkeit von der öffentlichen Hand an.

### **Eisbahnbesucher (Kunden)**

- Mit fairen Preisen wollen wir den Besuch der Eisbahn für alle ermöglichen und zum Erlebnis machen. Mit den Eintrittspreisen und Materialvermietung müssen die Kosten jedoch gedeckt werden können. Mit dem Kiosk soll ein Gewinn erzielt werden.

### **Schulen (Kunden)**

- In Zusammenarbeit mit den Schulen versuchen wir ein bedürfnisgerechtes Angebot festzulegen. Die Kosten für Vermietung an die Oberstufen und auswärtige Schulen müssen gedeckt werden. Wir streben eine gute Auslastung an, um die Preise tief halten zu können.

### **Eisfeldmieter (Kunden)**

- Wir wollen Eiskunstlauf- und Eishockeyschulen mit fairen Preisen ermöglichen und erhalten. Bei der Vermietung an Private und bei Events bieten wir ein attraktives Angebot, das die Nachfrage trifft. Mit der Vermietung an Private soll ein Gewinn erzielt werden.

### **Mitglieder**

- Die Mitglieder sind unser Netzwerk von Einzelpersonen, welche uns ideologisch und mit einem finanziellen Beitrag unterstützen.

### **Helfer**

- Wir schaffen klare Strukturen um Freiwillige zu motivieren. Wir loben die Helfer in unserer Kommunikation und geben falls finanziell möglich etwas zurück (z.B. Helferanlass).

### **Stadtbehörde Wädenswil**

- Wir kooperieren mit den Kommunalbehörden und sind an einem guten Einvernehmen interessiert. Gleichzeitig streben wir finanzielle Unabhängigkeit an.

### **Engel (Gastrobetrieb)**

- Die Partnerschaft mit dem Gastrobetrieb soll die Attraktivität der Anlage steigern. Wir wollen gemeinsame Angebote fördern und erwarten dies auch von unserem Partner. Wir beschränken uns auf die einfache Verpflegung der Eisbahnbesucher mit unserem Kiosk und über lassen das darüberhinausgehende Gastroangebot dem Engel. Wir erwarten einen angemessenen Sponsoringbeitrag.

### **Werber**

- Den Werbern bieten wir eine attraktive Möglichkeit ihre Organisation/Dienstleistungen präsentieren zu können und verlangen dafür angemessene Preise. Die Werber sollen stolz sein als Partner der Eisbahn auftreten zu können.

### **Zulieferer**

- Lokale Zulieferer sollen bevorzugt werden, wenn dies ökonomisch vertretbar und sichtbar ist.